

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ ИО УТСО



Е.И. Снеткова

« 29 » июня 2018 г.

Приказ № 162 от 29.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Стилистика и искусство визажа

2018 г.

Рассмотрена и одобрена
на заседании предметно-цикловой комиссии
профессий парикмахерского искусства
и швейного производства
от « 13 » июня 2018 г.
Протокол № 10

Председатель ПЦК
Т.Н. Денисенко

Рассмотрена и рекомендована
для внедрения в учебный процесс
на заседании учебно-методического совета
от « 20 » июня 2018 г.
Протокол № 7

Председатель УМС
Г.В. Рогожников

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский техникум сферы обслуживания» (ГБПОУ ИО УТСО)

Разработчик:

Денисенко Татьяна Николаевна,
преподаватель общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов по профессии «Парикмахер» ГБПОУ ИО УТСО, ВКК

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 43.01.02 Парикмахер, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 730 (зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 № 29644). Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 43.01.02 Парикмахер.

Внутренняя рецензия:

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика и искусство визажа» составлена на основе ФГОС СПО и Примерной программы в соответствии с существующими требованиями и содержит следующие разделы: паспорт программы, структура и содержание, условия реализации, контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам в соответствии с учебным планом. Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие в полном объеме изучить необходимый теоретический материал, а проведение практических занятий позволяет закрепить теоретические знания. Изучение учебной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов, а также формированию общих и профессиональных компетенций у студентов, осваивающих профессию «Парикмахер».

Представленная рабочая программа может быть рекомендована к дальнейшему использованию в образовательном процессе.

Рецензент:

Заместитель директора по учебно-производственной работе ГБПОУ ИО УТСО
Г.В. Рогожников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	9
3.2. Информационное обеспечение обучения	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и искусство визажа

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии среднего профессионального образования 43.01.02 Парикмахер, входящей в укрупненную группу профессий 43.00.00 Сервис и туризм и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО.

Программа учебной дисциплины может быть использована при реализации профессионального обучения, дополнительного профессионального образования, а также программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Стилистика и искусство визажа» входит в обще-профессиональный цикл программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 43.01.02 Парикмахер.

Учебная дисциплина введена в учебный план с целью расширения профессионального кругозора обучающихся, повышения профессионализма при обслуживании клиентов.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- создавать образ в определенном стиле;
- выбирать цветовую гамму образа;
- выполнять макияж;
- выполнять коррекцию типов и деталей лица.

знать:

- виды стилей и их особенности;
- понятие имидж и его содержание;
- требования к профессиональному имиджу;

- виды декоративной косметики;
- виды макияжа.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 66 час.,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 44 час.,
- самостоятельная работа обучающегося 22 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе: – практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе: – написание реферата; – составление имидж-карты; – зарисовка видов макияжа; – создание презентации.	6 6 7 3
Промежуточная аттестация в форме: – экзамена (4 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ 1. Имидж человека. Профессиональные требования		32	
Тема 1.1 Понятие имиджологии. Виды имиджа	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие имидж, имиджмейкерство, имиджология.	1	3
	2 Виды имиджа.	1	3
	3 Функции и задачи имиджологии.	1	3
	4 Отрасли профессиональной имиджологии.	1	3
	Практические занятия	2	
	1 Выполнить анализ своего имиджа по всем видам имиджа.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	– Реферат по теме «Известный стилист-имеджмейкер».	6	
Тема 1.2 Технология создания имиджа	Содержание учебного материала	8	
	1 Субкультуры. Имидж субкультур.	2	3
	2 Имидж профессионала сферы сервиса. Требования.	2	3
	3 Идеальный имидж современного человека.	2	3
	4 Риторика, коммуникативные технологии.	2	3
	Практические занятия	6	
	1 Способы коррекции фигуры. Кинесика.	2	
	2 Дизайн одежды. Стили, силуэты костюма. Способы коррекции фигуры при помощи костюма.	2	
	3 Владение словом. Коммуникативная механика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	– Составление имидж-карты.	6	
РАЗДЕЛ 2. Технология выполнения макияжа		34	
Тема 2.1 Закон цветотипологии. Виды макияжа	Содержание учебного материала	10	
	1 Цветотипология. Цветотипы людей.	2	3
	2 Технология выполнения макияжа.	2	3
	3 Виды макияжа, характеристика.	2	3
	4 Коррекция лица с помощью макияжа.	2	3
	5 Уход за кожей лица.	2	3
	Практические занятия	14	
	1 Определение цветотипа.	2	
	2 Выполнение дневного макияжа.	2	

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)</i>		<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
	3	Разработка и выполнение вечернего макияжа.	2	
	4	Разработка и выполнение свадебного макияжа.	2	
	5	Разработка и выполнение фантазийного макияжа.	2	
	6	Оформление бровей.	2	
	7	Выполнение акцентированного макияжа.	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>		10	
	– <i>Зарисовка видов макияжа.</i>		7	
	– <i>Выполнение презентации «Виды макияжа».</i>		3	
ВСЕГО:			66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета специального рисунка.

Оборудование рабочих мест учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Техника рисунка», «Композиция рисунка», «Основы пластической анатомии», «Цвет в композиции рисунка».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Королева С.И., Оформление причесок: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2016.

Дополнительные источники:

1. Ветрова А.В. Косметолог, визажист, стилист: Учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 215 с.
2. Кулешкова О.Н. Основы дизайна: учебное пособие. – М.: Академия, 2009.
3. Сыромятникова И.С. Искусство грима и прически: учебное пособие. – М.: Академия, 2009.
4. Ханников А.А. Парикмахер-стилист: Учеб. пособие для учащихся проф.-техн. училищ. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 348 с.
5. Журнал «Парикмахер. Стилист. Визажист».

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный.
2. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	
– создавать образ в определенном стиле;	– оценка результата деятельности на практических занятиях;
– выбирать цветовую гамму образа;	– оценка результата деятельности на практических занятиях;
– выполнять макияж;	– оценка результата деятельности на практических занятиях;
– выполнять коррекцию типов и деталей лица.	– оценка результата деятельности на практических занятиях.
Знания:	
– виды стилей и их особенности;	– письменный опрос, тестирование;
– понятие имидж и его содержание;	– письменный опрос, тестирование;
– требования к профессиональному имиджу;	– письменный опрос, тестирование;
– виды декоративной косметики;	– письменный опрос, тестирование;
– виды макияжа.	– письменный опрос, тестирование.