

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ ИО УТСО



Е.И. Снеткова

« 29 » июня 2018 г.

Приказ № 162 от 29.06.2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

2018 г.

Рассмотрена и одобрена
на заседании предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин
от « 13 » июня 2018 г.
Протокол № 10

Председатель ПЦК
Ж.Ю. Скрябикова

Рассмотрена и рекомендована
для внедрения в учебный процесс
на заседании учебно-методического совета
от « 20 » июня 2018 г.
Протокол № 7

Председатель УМС
Г.В. Рогожников

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский техникум сферы обслуживания» (ГБПОУ ИО УТСО)

Разработчик:

Москвитина Татьяна Савельевна,
преподаватель социально-экономических дисциплин ГБПОУ ИО УТСО, ВКК

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 43.01.02 Парикмахер, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 730 (зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 № 29644), на основе Примерной программы «Основы предпринимательства», разработанной АНО ДПО «Сибирское агентство развития квалификаций», 2014 г. Введена на основании п. 2.3 распоряжения Министерства образования Иркутской области от 10.06.2014 г. № 617-мр «Об итогах совещания руководителей государственных профессиональных образовательных организаций». Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 43.01.02 Парикмахер.

Внутренняя рецензия:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе ФГОС СПО в соответствии с существующими требованиями и содержит следующие разделы: паспорт программы, структура и содержание, условия реализации, контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам в соответствии с учебным планом. Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие в полном объеме изучить необходимый теоретический материал, а проведение практических занятий позволяет закрепить теоретические знания. Изучение учебной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов, а также формированию общих и профессиональных компетенций у студентов, осваивающих профессию «Парикмахер».

Представленная рабочая программа может быть рекомендована к дальнейшему использованию в образовательном процессе.

Заместитель директора по учебно-
производственной работе ГБПОУ ИО УТСО
Г.В. Рогожников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	5
1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии среднего профессионального образования 43.01.02 Парикмахер, входящей в укрупненную группу профессий 43.00.00 Сервис и туризм и реализуется за счет вариативной части общеобразовательного цикла ОПОП СПО.

Программа учебной дисциплины может быть использована при реализации профессионального обучения, дополнительного профессионального образования, а также программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в общеобразовательный цикл программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 43.01.02 Парикмахер и изучается как дополнительная учебная дисциплина, предлагаемая профессиональной образовательной организацией.

Успешное развитие российского общества в значительной степени будет зависеть от деятельности нового, зарождающегося класса предпринимателей, их нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Предпринимательству необходимо учить и учиться – это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важнейших задач современного образования. В современной рыночной ситуации образовательная организация должна стремиться к тому, чтобы каждый юноша и девушка еще со скамьи образовательного учреждения учились честно зарабатывать деньги.

Курс дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлен на формирование у обучающихся предпринимательской компетентности – это развитие у них личных и деловых качеств, предпринимательских навыков, моделей поведения, овладение которыми поможет им в дальнейшем успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью рабочей программы является формирование у обучающихся системы знаний об основах эффективного предпринимательства.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать / понимать:

- понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- классификацию форм и видов предпринимательской деятельности;
- понятие внутренней и внешней среды предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

уметь:

- зарегистрировать предприятие;
- открыть счет в банке;
- получить лицензию, разрешение;
- выбрать систему налогообложения;
- вести учет доходов и расходов;
- уметь организовать маркетинг в системе предпринимательства;
- составить бизнес-план;
- оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;
- закрыть бизнес.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 44 час.,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 34 час.,
- самостоятельная работа обучающегося 10 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
– практические занятия	17
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе: – Подготовка сообщений по обозначенным темам; – Анализ информации, проведение исследования; – Составление схем; – Подготовка презентаций; – Выполнение индивидуальных проектных заданий.	
Промежуточная аттестация в форме: – дифференцированного зачёта (5 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
Введение	Введение в экономику свободного предпринимательства. Рынок – среда существования предпринимателей.		1	1
РАЗДЕЛ 1. Сущность предпринимательской деятельности			4	
Тема 1.1 Понятие, сущность и классификация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	История предпринимательства. Роль предпринимательства в российской экономике, его виды и организационно-правовые формы	1	1
	2	Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности. Предприниматель – главное действующее лицо рыночной экономики, его качества и деловой кодекс.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	- Подготовить сообщения на темы: «Развитие предпринимательства в Иркутской области», «Молодежное предпринимательство». - Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.		2	
РАЗДЕЛ 2. Организация предпринимательской деятельности			15	
Тема 2.1 Создание малого предприятия	Содержание учебного материала		2	
	1	Общие предпосылки и процедура создания своего собственного дела (малого предприятия). Виды и функции малого предприятия. Порядок создания малого предприятия. Факторы, отражающие преимущества и недостатки малого предприятия.	1	2
	2	Общие принципы управления предприятием. Производственная деятельность предприятия. Основные этапы создания предприятия. Процедура и порядок создания нового предприятия. Источники и методы выработки предпринимательских идей. Поиск своей ниши на рынке.	1	2
	Практические занятия		1	
	1	Государственная регистрация предпринимательской деятельности, открытие расчетного счета в банке.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Составить схему государственной регистрации предпринимательской деятельности.		1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
Тема 2.2 Основы бизнес-планирования	Содержание учебного материала		3	
	1	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. Цели, задачи, функции и структура бизнес-плана.	1	2,3
	2	Процесс разработки бизнес-плана и его последовательность. Исследование потенциального рынка. Составляющие исследования рынка.	1	2,3
	3	Первоначальная оценка стартового капитала. Внутренние и внешние источники финансирования. Методы проработки предпринимательских идей. Финансовый план движения денежных средств на предприятии.	1	2,3
	Практические занятия		6	
	1-6	Моделирование предпринимательской деятельности - «Разработка бизнес-плана». Разделы: – Оформление титульного листа. – Возможности фирмы и основные положения предполагаемого проекта. – Анализ положения дел в отрасли. – Сущность предполагаемого проекта (виды товаров и услуг). – Производственный план.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	– Провести исследование рынка. – Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана».		2	
РАЗДЕЛ 3. Маркетинг, менеджмент и управление финансами в предпринимательстве			16	
Тема 3.1 Организация маркетинга в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Маркетинг в деятельности предприятия. Содержание, сущность, задача, основные принципы и концепция. Стратегия и тактика маркетинга. Службы маркетинга.	1	2
	2	Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. Себестоимость товара и ценообразование. Сбыт продукции. Реклама.	1	2
	Практические занятия		2	
	1-2	Моделирование предпринимательской деятельности - «Разработка бизнес-плана». Раздел: – План маркетинга.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
	– Подготовить сообщения по темам: «Виды рекламы», «Роль рекламы в продвижении товара», «Правовое обеспечение рекламной деятельности».		2	
Тема 3.2 Менеджмент в деятельности предпринимателя	Содержание учебного материала		1	
	1	Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы управления организацией. Основные функции управления. Ключевые факторы успеха современной организации.	1	2
	Практические занятия		2	
	1-2	Моделирование предпринимательской деятельности - «Разработка бизнес-плана». Раздел: – Организационный план.	2	
Тема 3.3 Управление финансами и налогообложения в предпринимательстве	Содержание учебного материала		2	
	1	Управление финансами малого предприятия (основы бухучета). Функции финансов. Значение и методы финансового планирования. Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета.	1	2
	2	Налогообложение предпринимательской деятельности. Цели, общие принципы и пределы налогового воздействия на хозяйственную деятельность предприятия. Виды налогообложения предпринимательской деятельности (УСН, ЕНВД, ПСХ, ЕСХН)	1	2
	Практические занятия		4	
	1-2	Моделирование предпринимательской деятельности - составление бизнес-плана. Раздел: – Финансовый план.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	– Подготовить сообщение о налогообложении предпринимательской деятельности. – Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности. – Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана».		1	
РАЗДЕЛ 4. Правовое обеспечение предпринимательства			2	
Тема 4.1 Нормативно-правовые акты, регламен-	Содержание учебного материала		1	
	1	Правовая защита предпринимательства. Источники (законодательные акты) предпринимательского права: Конституция РФ, ГК РФ, НК РФ, федеральные законы.	1	2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа / проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
тирующие предпринимательскую деятельность		Права и виды ответственности предпринимателей. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	– Подготовить презентацию на тему: «Лицензирование предпринимательской деятельности».		1	
РАЗДЕЛ 5. Риски, ликвидация предприятия			4	
Тема 5.1 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		1	
	1	Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. Способы закрытия бизнеса. Реорганизация (слияние, присоединение и т.д.). Добровольная ликвидация. Банкротство.	1	2
	Практические занятия		2	
	1-2	Моделирование предпринимательской деятельности: «Разработка бизнес-плана». Раздел: – Оценка рисков и их страхование.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	– Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана».		1	
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЁТ			2	
ВСЕГО:			44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и основ предпринимательской деятельности».

Оборудование рабочих мест учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- дидактические материалы;
- раздаточный материал;
- наглядные пособия;
- видеотека по курсу.

Технические средства обучения:

- компьютер для преподавателя с выходом в Интернет;
- проекционное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.

Дополнительные источники:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Горфинкель Г.Б., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Каунов А.М. Элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела». – Волгоград: Учитель, 2007.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.:ИНФРА-М, 2002.
5. Ремонтова Т.И., Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2009.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный.
2. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный.
3. Основы бизнеса, налогообложения и учёта - пособие для начинающих предпринимателей и желающих начать свое дело. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://petroleks.ru/business_manual, свободный.
4. Электронный журнал «Свой бизнес». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	
– зарегистрировать предприятие; – открыть счет в банке; – получить лицензию, разрешение; – выбрать систему налогообложения; – вести учет доходов и расходов; – уметь организовать маркетинг в системе предпринимательства; – составить бизнес-план; – оценивать финансовое состояние и деловую активность организации; – закрыть бизнес.	<i>Текущий контроль:</i> – оценка устных опросов; – оценка выполнения тестовых заданий; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка выполнения заданий самостоятельных работ. <i>Промежуточная аттестация:</i> – оценка выполнения заданий дифференцированного зачета.
Знания:	
– понятие и сущность предпринимательской деятельности; – классификацию форм и видов предпринимательской деятельности; – понятие внутренней и внешней среды предпринимательства; – организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – структуру и последовательность разработки бизнес-плана.	<i>Текущий контроль:</i> – оценка устных опросов; – оценка выполнения тестовых заданий; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка выполнения заданий самостоятельных работ. <i>Промежуточная аттестация:</i> – оценка выполнения заданий дифференцированного зачета.